



Diversität am Arbeitsplatz: CTDI Europe erhält Auszeichnung

Malsch, 29.01.2020

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter tausender Unternehmen in Europa haben 2019 an einer Umfrage der Financial Times zur Bewertung der Vielfalt und Inklusion in Unternehmen teilgenommen. CTDI Europe gehört demnach zu den „Diversity Leaders 2020“.

Der Bericht der Financial Times listet die 700 besten der insgesamt rund 10.000 bewerteten Unternehmen in zehn europäischen Ländern auf. Zu den Bewertungskriterien gehören ein ausgewogenes Geschlechterverhältnis, Alter, die Offenheit für alle Formen der sexuellen Orientierung und für Menschen mit Behinderungen sowie allgemeine Aspekte von Vielfalt in Unternehmen.

„Wir freuen uns über die Anerkennung, die uns mit dieser Auszeichnung zuteilwird. Als Unternehmen mit 21 Standorten in 14 europäischen Ländern ist Inklusion, Vielfalt und Gleichstellung für CTDI ein sehr wichtiges Thema. Wir möchten ein Umfeld schaffen, in dem sich all unsere Beschäftigten geschätzt, einbezogen und befähigt fühlen, ihr Wissen und Können einzubringen. Mit ihren individuellen Erfahrungen leisten unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter den größten Beitrag zum Erfolg und Wachstum des Unternehmens. Wir möchten ein attraktives Unternehmen für unsere Beschäftigten und für neue Talente sein und werden die Themen Vielfalt, Gleichstellung und Inklusion auch weiterhin fördern“, erklärt Dieter Hollenbach, seit 15 Jahren CEO von CTDI Europe.

4.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus über 40 verschiedenen Nationen sind bei CTDI Europe tätig und mehr als 35 Prozent von ihnen sind Frauen. In der Führungsebene des Unternehmens sind Frauen mit über 20 Prozent vertreten. Und auch das Thema Inklusion hat bei CTDI Europe einen hohen Stellenwert, mehr als sechs Prozent der Beschäftigten sind Menschen mit Behinderungen.

Über CTDI Europe:

CTDI Europe ist ein Full-Service-Unternehmen der Kommunikationsbranche, spezialisiert auf Engineering, Instandsetzung und Logistik. Zu den Kunden zählen die größten Netzbetreiber und viele globale Hersteller von Kommunikationsequipment. Seit 20 Jahren ist das Unternehmen einer der führenden Serviceanbieter in der Branche. Europaweit unterstützen mehr als 4.800 Beschäftigte in 14 Ländern (Hauptsitz in Malsch bei Karlsruhe) den wachsenden Kundenstamm des Unternehmens.

Weitere Informationen zur Umfrage der Financial Times:

Die Diversity Leaders 2020 wurden in einer unabhängigen Umfrage für die Financial Times in Zusammenarbeit mit deren Forschungspartner Statista aus einer Stichprobe von mehr als 80.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern aus Europa ermittelt. Diese haben den eigenen Arbeitgeber sowie andere Unternehmen aus derselben Branche bewertet. Um die Meinungen unterrepräsentierter Gruppen widerzuspiegeln, wurden die Bewertungen von Frauen, älteren Menschen und ethnisch Diversen deutlich höher gewichtet als die Meinungen anderer. Die Analyse wurde zudem durch die Befragung von Personal- und Rekrutierungsexperten ergänzt.